

Charte graphique

Observatoire de l'open content

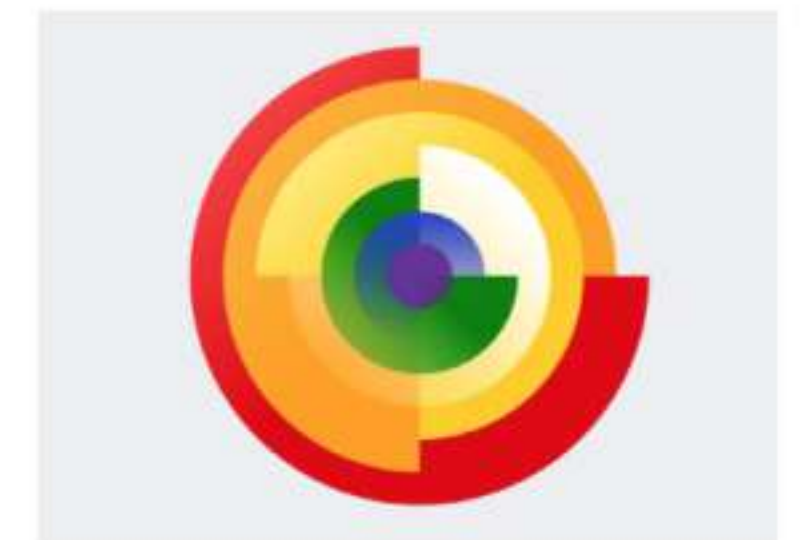
Les inspirations

◆ Remise en contexte

Le laboratoire de l'*open content* a pour objectif de soutenir toutes les initiatives liées à l'ouverture, la diffusion des contenus et l'accompagnement des publics dans leurs usages numériques.

◆ Mots clefs

Observer, Analyser, Ouverture sur la connaissance, diffusion, esprit collaboratif de la communauté, Faire le lien entre les anciens usages...



Le logotype couleur

◆ Le logo

Le logo représente la notion d'analyse et d'ouverture sur l'extérieur.

La typographie se veut sérieuse (typographie sans serif) sans être trop strict (avec l'aspect arrondi "rounded").

L'œil et les O d'*open content* sont d'une couleur différente pour mettre l'accent sur l'ouverture.

La loupe quant à elle, est le symbole de l'analyse, de la curiosité et de la connaissance.



Le logotype couleur

◆ L'insigne

L'insigne, appelée *logomark* (en anglais) ne comprend généralement pas le nom de l'entreprise. Il s'agit d'une représentation plus abstraite de la société ou du projet.

Les insignes contribuent à renforcer l'identité de marque.



Les couleurs

◆ Les couleurs du logo

Deux couleurs sont utilisées pour le logo de L'observatoire de l'open content :
Le noir et le violet.



La typographie

◆ La typographie du logo

La typographie utilisée pour le logo est le MaaxRounded - Regular. C'est la seule typographie autorisée pour le logo.

MaaxRounded - Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Les composants du logotype

◆ Les éléments

Le logo est composé de différents éléments graphiques comme la phrase d'accroche, le terme "de l'open content" avec les O violet, l'œil et la loupe.

L'ACCROCHE

BSERVATOIRE
de l'OPEN CONTENT

LA LOUPE



L'ŒIL



LES O VIOLETS



LE TERME "OPEN CONTENT" AVEC LES O VIOLETS

de l'OPEN CONTENT

Usage du logotype

◆ Le logotype sur fond coloré

Lorsque le logotype est appliqué sur un fond de couleur, la version monochrome blanche est systématiquement utilisée sauf sur fond clair (comme le jaune ici). L'utilisation de ces versions doit rester une exception : le logotype doit être utilisé prioritairement en couleur et sur fond blanc.

The logo is displayed on a solid purple rectangular background. The icon, consisting of an eye inside a magnifying glass, and the text "OBSERVATOIRE de l'OPEN CONTENT" are rendered in white.The logo is displayed on a solid black rectangular background. The icon and the text "OBSERVATOIRE de l'OPEN CONTENT" are rendered in white.The logo is displayed on a solid yellow rectangular background. The icon and the text "OBSERVATOIRE de l'OPEN CONTENT" are rendered in black.

Usage du logotype

◆ Les interdits

Il est important que l'apparence du logo reste cohérente. Le logotype ne doit jamais être modifié ou déformé. Son orientation, ses couleurs et sa composition doivent rester comme indiqué dans ce document.

Il est interdit de :

- déformer le logotype,
- faire pivoter le logotype,
- changer les couleurs de tout ou une partie du logotype,
- ajouter des effets sur le logotype (contour ou une ombre).

1. Le déformer



2. Pivoter le logo



3. Changer la couleur du logo



3 bis. Changer la couleur du logo



Règles d'utilisation du logo

◆ Utilisation sur le web

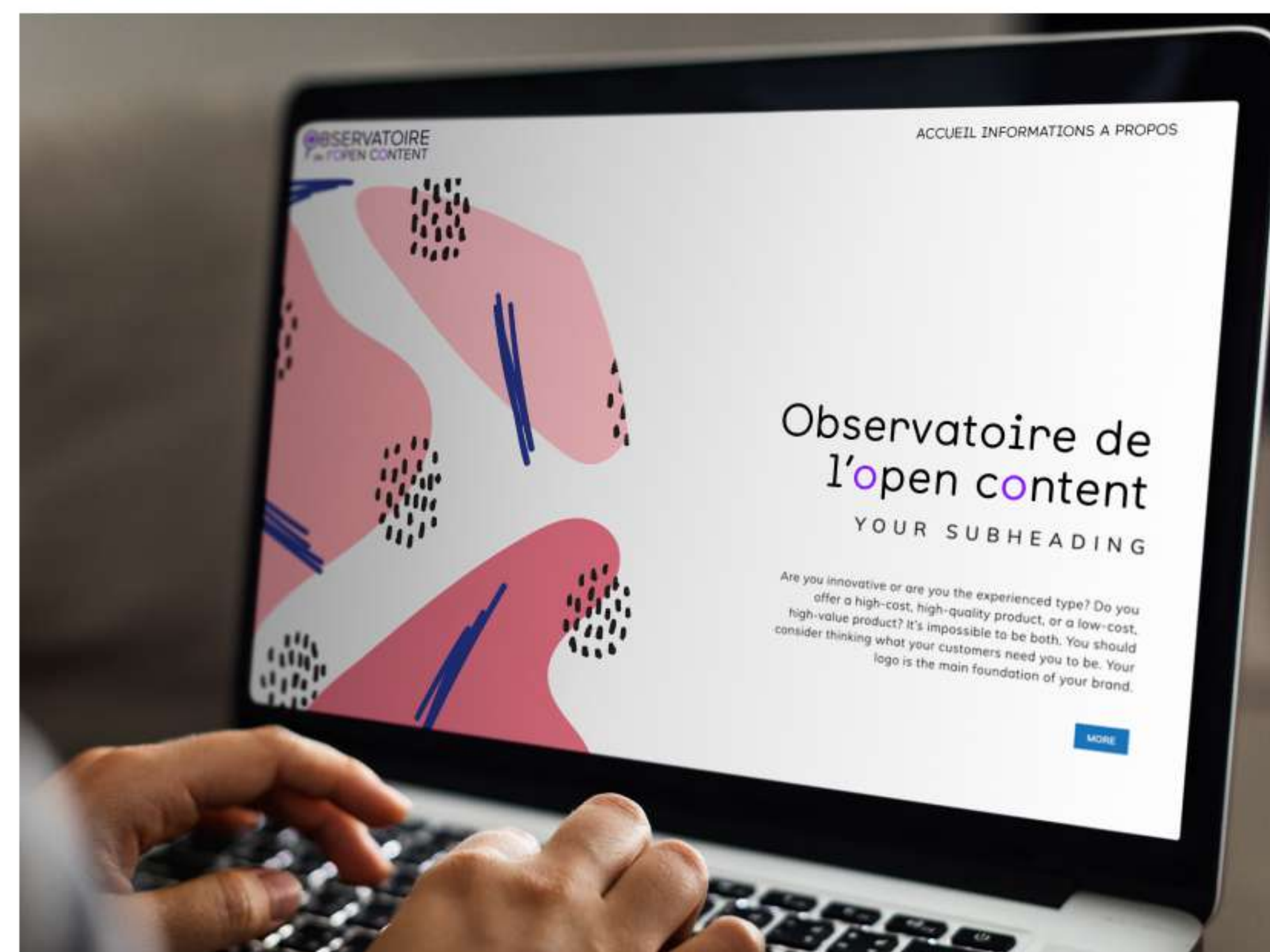
Le logo doit être exporté en 300 dpi pour une résolution optimale, et en SVG pour une optimisation de son poids.

Pour les couleurs autorisées du logo, se reporter aux usages du logotype. La zone la plus courantes pour afficher un logo sur un site internet est en haut à gauche du menu. La hauteur moyenne d'un logo sur le web est en général entre 70 et 100px.

Le logo en 70 px



Exemple de règle d'espacement



Règles d'utilisation du logo

◆ Utilisation sur le PRINT

Pour être sûr que le logo ne soit pas pixelisé à l'impression, il est préférable d'envoyer un fichier avec le logo vectorisé (.ai ou .eps) à l'imprimeur. Pensez à bien enregistrer votre logo pour impression en CMJN et en 300 dpi.

Il n'y a pas de taille minimale ou maximale en impression puisque le logo doit pouvoir être mis sur un stylo ou un badge comme sur une bâche de 10 mètres.

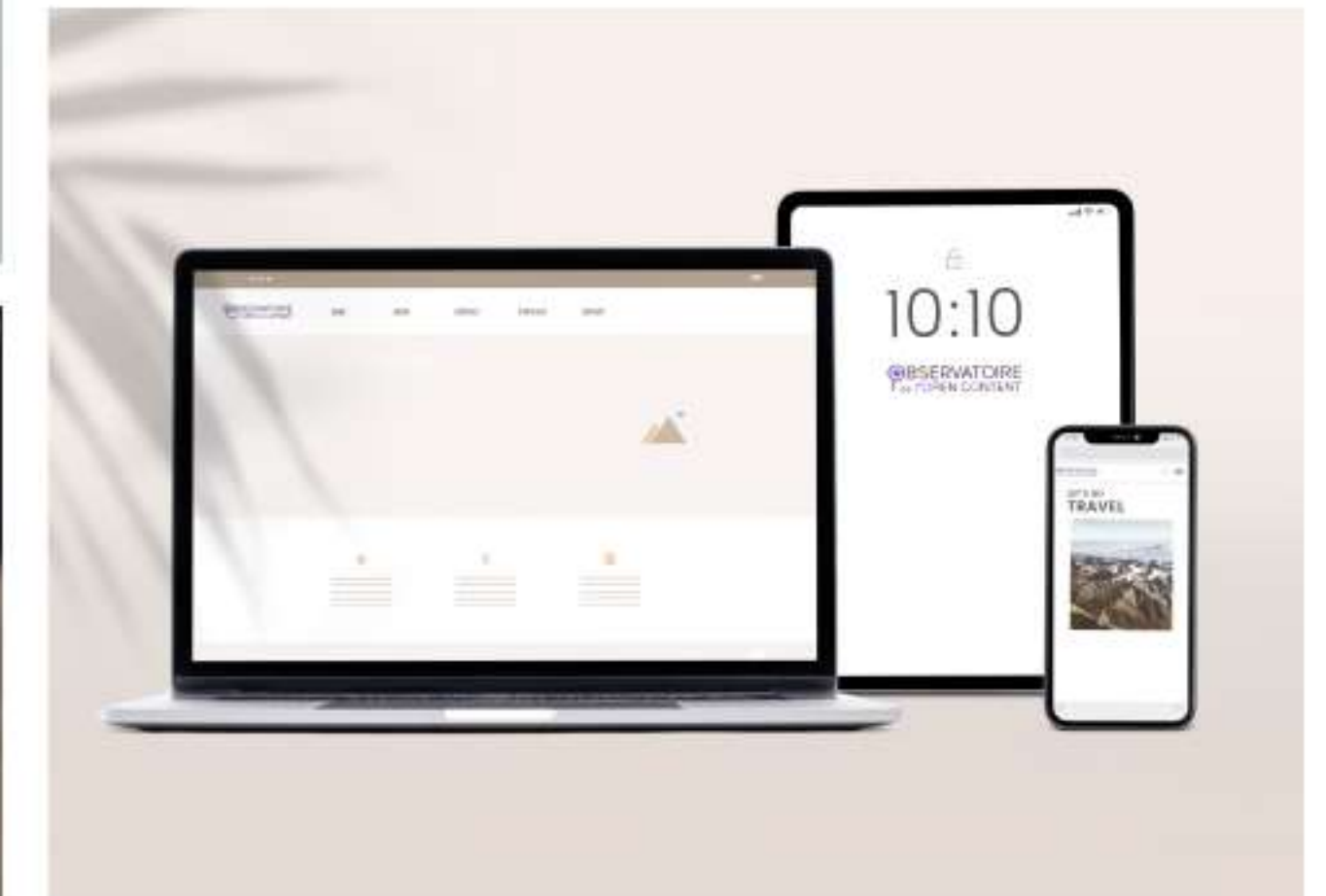
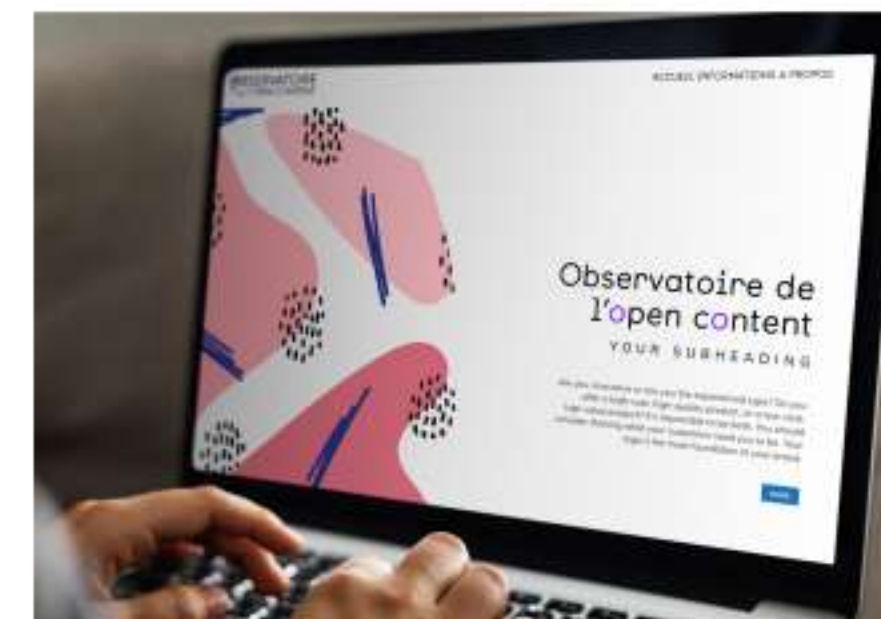
Les couleurs autorisées pour le logo en impression sont celles indiquées dans les usages du logotype soit (noir, blanc ou couleur).



Mise en situation du logo

◆ Utilisation sur le web

Exemples d'utilisation du logo : Sur un tote bag, sur des cartes de visites, au début d'un paragraphe web, mais surtout comme logo pour le site web.



Réutilisation du logo

Le logo de l'observatoire est placé sous la licence CC BY-SA 4.0

Attribution - Partage dans les Mêmes Conditions.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le lien suivant :

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.fr>

Coordonnées

Le logo et la charte d'utilisation du logo de l'Observatoire de l'open content ont été réalisés par Sarah Deiss Veiniere.

<https://sarahdeissveiniere.fr/>